

PRESSEMITTEILUNG

7. November 2024

Respeggt gewinnt den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2025 in der Kategorie „Produkte / Wertschöpfungskette“

Respeggt ist stolz darauf, mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2025 in der Kategorie „Produkte / Wertschöpfungskette“ ausgezeichnet worden zu sein. Diese Auszeichnung würdigt Unternehmen, die innovative Ansätze verfolgen, um die Wertschöpfungskette ihrer Branche ethischer und nachhaltiger zu gestalten. Für uns ist diese Auszeichnung der Beweis, dass wir mit kontinuierlicher Innovation und einem erschwinglichen System für mehr Tierwohl auf dem richtigen Weg sind.

Edwin Zeller, Chief Commercial Officer bei Respeggt, erklärt: „Diese Auszeichnung ist eine wunderbare Anerkennung. Wir sind stolz darauf, einen positiven Beitrag zum Tierwohl zu leisten und ein tragfähiges Geschäftsmodell entlang der gesamten Lieferkette zu schaffen. Unser Dank gilt all denen, die an die Vision von Respeggt glauben und uns in den letzten fünf Jahren unterstützt und begleitet haben. Dieser Erfolg wäre ohne die Zusammenarbeit und das Vertrauen unseres engagierten Teams, unserer Partner, Kunden und Unterstützer in ganz Europa nicht möglich gewesen.“

Respeggt: Technologieanbieter für die Geschlechtsbestimmung im Brutei und Dienstleister für die Lieferkettenverifizierung

Die Technologie von Respeggt hat sich zu einem der modernsten Verfahren entwickelt, das eine Genauigkeit von über 99,5 % erreicht. Dank dieser Innovation können monatlich mehr als eine Million weibliche Küken schlüpfen, ohne dass männliche Küken unnötig getötet werden müssen. In mehreren europäischen Ländern wurden bereits Respeggt-Maschinen installiert, die eine PCR-Analyse zwischen dem 8. und 12. Bruttag ermöglichen. So erfolgt die Analyse innerhalb der gesetzlichen Vorgaben in Deutschland und vor Beginn der Gehirnaktivität des Embryos.

Ein weiteres Produkt, das Respeggt zum verdienten Gewinner in der Kategorie „Wertschöpfungskette“ macht, ist die Lieferkettenverifizierung (LKV). Dieses Kontrollsystem stellt sicher, dass der Mehrwert „Ohne Kükentöten“ bis zum Verbraucher sichergestellt wird. Dieses Serviceangebot unterstützt nicht nur die Verbraucher dabei, sich am Point of Sale (POS) für das bessere Ei zu entscheiden, sondern hilft auch der gesamten Industrie, das Kükentöten erfolgreich zu beenden. Die Anwendung der LKV ist heute in über 6.000 Supermärkten am Respeggt-Herzsiegel auf Eierpackungen und Lebensmitteln zu erkennen.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website:

<https://www.respeggt.com/de>

Für Presseanfragen:

Respeggt Group | Hildeboldplatz 15-17 | 50672 Köln | Deutschland
Jennifer Boddenberg, Tel.: +49 151 55387589, E-Mail: press@respeggt.com