

# Respeggt-Styleguide

Version 7.0 | gültig ab 2023



# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Das Respeggt-Herzsiegel: allgemeine Merkmale</b>	<b>4</b>
2.1	Andere Sprachen	5
2.2	Mit Outline	6
2.3	Anwendungsgrößen	7
2.4	Schutzzone	8
2.5	Falsche Anwendungen	9
<b>3</b>	<b>Die Respeggt-Gestaltungselemente: die Farben</b>	<b>10</b>
3.1	Die „Franse“	11
3.2	Der „Fleck“	12
3.3	Typografie	13
3.4	Zeilenabstände/Typografie	14
3.5	Typografie/Farbe	15
<b>4</b>	<b>Der Respeggt-Stempel</b>	<b>16</b>
<b>5</b>	<b>Der Respeggt-Dokumentenstempel</b>	<b>17</b>
<b>6</b>	<b>Das Respeggt group Logo</b>	<b>18</b>
6.1	Farbe	18
6.2	Schwarz-weiß	19
<b>7</b>	<b>Anwendungsbeispiele: Verpackungen</b>	<b>20</b>
<b>8</b>	<b>Realisierte Umsetzungen: Verpackungen</b>	<b>24</b>
8.1	Anwendung Website	25
8.2	Infomaterial und Werbemittel	26
<b>9</b>	<b>Allgemeine Hinweise</b>	<b>27</b>

# Einführung

„Ohne Kükentöten“ – dieses Versprechen gibt Respeggt und kennzeichnet damit Eierverpackungen und Lebensmittel, die Eier enthalten, die ohne Kükentöten erzeugt wurden.

Dies wird durch Verfahren der Geschlechtsbestimmung im Brutei ermöglicht. Für dieses Verfahren gibt das Unternehmen bereits seit 2019 die Rahmenbedingungen vor und sorgt so für eine maximale Transparenz und Kontrolle entlang der Lieferkette.

Zu erkennen ist das Versprechen „Ohne Kükentöten“ an dem Respeggt-Herzsiegel auf der Verpackung und ggfs. dem Respeggt-Stempel auf dem Ei.

In diesem Styleguide sind die Gestaltungsrichtlinien für die Verwendung des Respeggt-Herzsiegels und des Respeggt-Stempels auf Verpackungen und Frischeiern sowie Kommunikationsmitteln festgelegt. Die Richtlinien stellen den international einheitlichen und unverwechselbaren Auftritt von Respeggt sicher.

Es werden nicht alle Größen, Formen und Formate dargestellt – die Richtlinien ermöglichen es aber, neue Verpackungen und Kommunikationsmittel abzuleiten und herzustellen. Alle Gestaltungen sollen den Vorgaben dieses Styleguides folgen. Es ist nicht zulässig, von diesen Vorgaben abzuweichen oder sie nur teilweise umzusetzen. Das Respeggt-Herzsiegel und der Respeggt-Stempel sind eingetragene Warenzeichen.

Der Markenname **Respeggt** wird im Fließtext groß geschrieben.

# Das Respeggt-Herzsiegel: allgemeine Merkmale

Die Form des Respeggt-Herzsiegels ist ein asymmetrisches Herz mit „schraffiertem“ gelbem Inhalt und weißem Rand. Der pinke Schriftzug „Ohne Kükentöten“ steht parallel zum rechten Herzrand auf der schraffierten gelben Fläche. Der pinke Zusatz „respeggt.com“ wird durch das gelbe „egg“ durchbrochen, sodass das Wortspiel hervorgehoben wird.

International wird generell die englische Version „Free of Chick Culling“ verwendet, sofern es keine offizielle länderspezifische Übersetzung gibt.

Bei jeglicher Verwendung des Respeggt-Herzsiegels dürfen ausschließlich die Originaldateien verwendet werden. Diese können über [info@respeggt.com](mailto:info@respeggt.com) angefordert werden. Modifikationen des Respeggt-Herzsiegels sind nicht zulässig.



# Andere Sprachen

Andere Sprachen – andere Zeichenlängen: Die französische und die italienische Version des „Ohne Kükentöten“ fällt länger aus und ist entsprechend skaliert worden, sodass sie noch in die schraffierte gelbe Fläche hineinpasst. Die Linksbündigkeit mit „respeggt.com“ ist dabei unbedingt zu berücksichtigen.



# Mit Outline

Wenn das Respeggt-Herzsiegel auf weißem Grund steht, darf eine dünne, graue Outline das Herz umranden.

**Farbe:** 30 % Schwarz.

**Linienstärke:** je nach Einsatzgröße 0,3 bis 1 pt.

**Achtung:** Bei Einsatz der Outline läuft die schraffierte gelbe Fläche nicht mehr über den Herzrand hinaus – sie wird in die Herzform eingefügt.



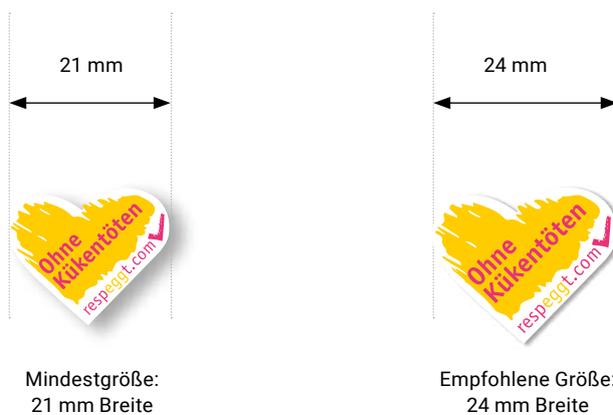
**Schatten:** 35 % Schwarz | Winkel: 150° | Größe: 1,74 mm

Generell wächst der Schatten proportional mit der Einsatzgröße des Respeggt-Herzsiegels mit – er darf nicht härter/weicher, dunkler/heller oder länger/kürzer erscheinen. Die obenstehenden Spezifikationen des Schattens gelten für das nebenstehende Respeggt-Herzsiegel mit einer Breite von 76,6 mm.

# Anwendungsgrößen

Die Mindestgröße des Respeggt-Herzsiegels beträgt 21 mm in der Breite; „respeggt.com“ hat dann eine Schriftgröße von 6,5 pt. Da „egg“ in Gelb gehalten ist, darf dies unter keinen Umständen unterschritten werden!

Grundsätzlich wird empfohlen, das Respeggt-Herzsiegel mit einer Mindestbreite von 24 mm zu verwenden.

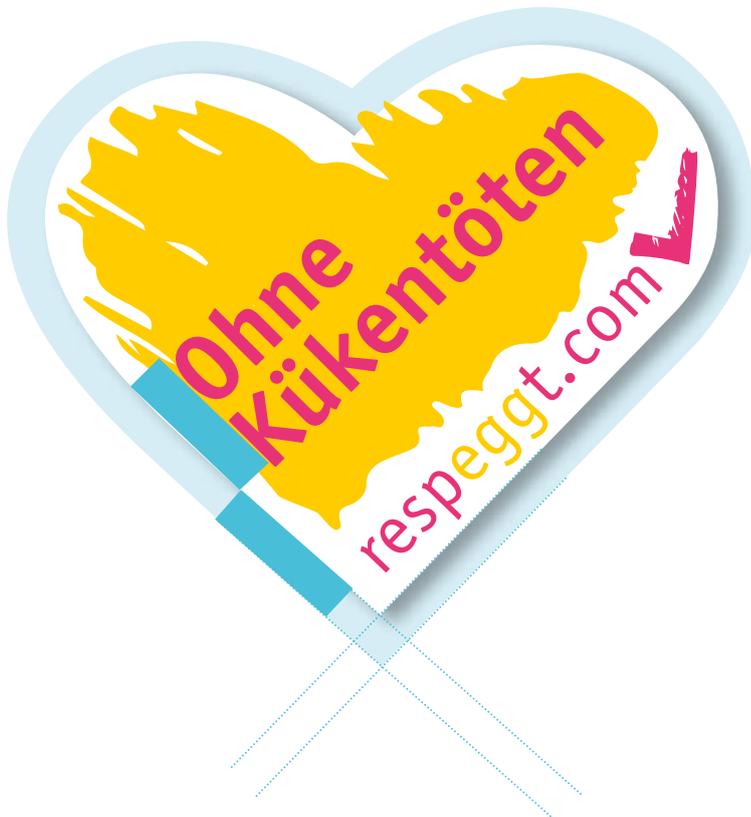


Beispiel Verpackung: Die Größe des Respeggt-Herzsiegels ist oft abhängig von weiteren, neben ihm abgebildeten Siegeln. In diesem Beispiel wurde die Mindestbreite von 21 mm eingesetzt – eine noch kleinere Darstellung würde das Respeggt-Herzsiegel jedoch unleserlich machen.

# Schutzzone

Die einzuhaltende Schutzzone gewährleistet den vorgegebenen Mindestabstand des Respeggt-Herzsiegels zu anderen grafischen Elementen, z. B. zu benachbarten Siegeln und angrenzenden Schriften.

Die Schutzzone verläuft einmal um das gesamte Respeggt-Herzsiegel und hat dieselbe Breite wie der Abstand zwischen der Schrift „Ohne Kükentöten“ und dem angrenzenden Herzrand.



# Falsche Anwendungen



Der Schattenwert wurde verändert: falscher Winkel, falscher Tonwert, falsche Größe. Die Herzform verschwimmt.



Die Outline des Respeggt-Herzsiegels darf nicht schwarz sein.



Die Outline des Respeggt-Herzsiegels darf nicht zu dick sein.



Das Respeggt-Herzsiegel darf nicht gestaucht werden.



Das Respeggt-Herzsiegel darf nicht gedreht werden.



Die schraffierte Fläche darf bei der Verwendung der Outline nicht über den Herzrand hinausgehen.

# Die Respeggt-Gestaltungselemente: die Farben

Gelb und Pink sind die Primärfarben für Respeggt-bezogene Gestaltungsmedien wie z. B. die Website, Broschüren, Info- und Verpackungsmaterial. Achtung: Größere Flächen/Hintergründe bestehen aus einem helleren Gelb als das Respeggt-Herzsiegel-Gelb (!), damit sich das Respeggt-Herzsiegel optisch etwas hervorhebt (siehe Abb. unten).

CMYK-Farben können mit entsprechenden PANTONE-Farben ersetzt werden, wenn dies zu einem besseren Druckbild beiträgt (bspw. bei Fahnen, Aufklebern, Textil, Tüten). Bei einem normalen Offsetdruck für Flyer oder Broschüren wird aus Kostengründen empfohlen, die CMYK-Werte zu nutzen.

Weder das Respeggt-Gelb noch das Respeggt-Pink werden in abgestuften Halbtönen verwendet! Die Sekundärfarben bestehen daher nur aus Schwarz und Hellgrau.

Respeggt-Herzsiegel	CMYK	Pantone	RGB	html
Respeggt-Gelb	00-20-100-00	7406 CP/UP*	255-204-00	fecc00
Respeggt-Pink	00-90-20-00	7424 CP/UP*	232-50-120	e73177

\* CP = Color Bridge Coated Process / UP = Color Bridge Uncoated Process

Primärfarben	CMYK	Pantone	RGB	html
Gelb (Flächen)	00-12-100-00	–	255-221-00	ffdd00
Pink (Hervorhebung)	00-90-20-00	–	232-50-120	e73177

Sekundärfarben	CMYK	Pantone	RGB	html
Hellgrau (Fleck)	12-09-11-00	–	228-228-228	e3e4e3
Schwarz (Schrift)	00-00-00-100	–	0-0-0	1d1d1b



← Primärfarben

Sekundärfarbe



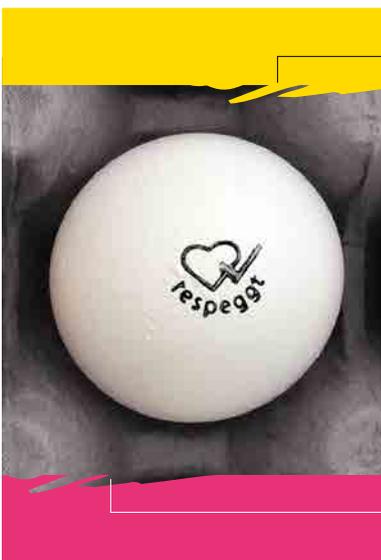
# Die „Fränse“

Als besondere Stilmittel werden bei Farbflächen und Fotos „Fransen“ eingesetzt. Diese werden negativ (als weiße/gelbe/pinke Fränse) sowie positiv (als foto-gefüllte Fränse) eingesetzt. Wenn die angrenzende Fläche farbig ist, ist die Fränse entsprechend mit dieser Farbe gefüllt. Die Größe der Fränse ist variabel – sie darf aber nicht gestaucht oder gedreht werden.

negative Fränse



positive Fränse



negative Fränse

positive Fränse

# Der „Fleck“

Ein weiteres grafisches Element ist der „Fleck“. Der „Fleck“ wird als Untergrund für Produkte oder als Hintergrund bei Bildern oder Videos gesetzt. Der Fleck darf stark im Anschnitt stehen, jedoch nicht gedreht oder gestaucht werden.

Seine Farbe darf nicht verändert werden.

(CMYK: 12-09-11-00 | RGB: 228-228-228)



# Typografie

Als Schriftarten werden „Roboto Slab“ und „Roboto“ eingesetzt, die über <https://fonts.google.com> kostenfrei beziehbar sind.

Roboto-Schriften sind programmierbar, sodass für den Schrifteinsatz im Internet keine Ersatzschrift benötigt wird. Für E-Mails, Word- und Excel-Anwendungen kann auf die Schrift Arial zurückgegriffen werden.

## Roboto Slab Regular | Headlines

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789°!“§\$%&/()=?`

## Roboto Slab Light | Fließtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789°!“§\$%&/()=?`

## Roboto Regular | Fließtext Sonderfälle

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789°!“§\$%&/()=?`

# Zeilenabstände

## Typografie



## Typografie



Als Schriften werden „Roboto Slab“ und „Roboto“ eingesetzt, die über <https://fonts.google.com> kostenlos downloaded werden.

Der Zeilenabstand darf relativ variabel eingesetzt werden, sofern der Eindruck von Großzügigkeit/Luftigkeit bestehen bleibt. Er sollte aber mindestens den Abstand der Schrifthöhe der Kleinbuchstaben wahren (siehe graue Schrift).

### Roboto Slab Regular | Headlines

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789°!“§\$%&/()=?`

Für Headlines: Die Schreibweise ist gemischt – es werden keine Versalien verwendet. Im Fließtext für Hervorhebungen einzelner Wörter und für schwarze oder weiße Schrift auf pinker oder gelber Fläche.

### Roboto Slab Light | Fließtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789°!“§\$%&/()=?`

Roboto Slab Light wird für schwarzen Fließtext verwendet. Der Einsatz von Regular ist nur dann erlaubt, wenn es um Hervorhebungen, Tabellen oder weiße Schrift auf farbiger Fläche geht.

### Roboto Regular | Fließtext Sonderfälle

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789°!“§\$%&/()=?`

Roboto Regular wird wegen der besseren Lesbarkeit für Sonderfälle mit kleinem Schriftein-satz, z.B. Anmerkungen, Fußnoten, Tabellen, Beschriftungen usw., eingesetzt.

# Typografie/Farbe

Headlines sowie Fließtext stehen in der Regel Schwarz auf Weiß. Je nach Medium ist der Einsatz von schwarzer Schrift auf gelber Farbfläche und weißer Schrift auf pinker Farbfläche erlaubt.

Farbflächen werden sparsam und nur aus plakativen Gründen eingesetzt – der visuelle Gesamteindruck soll modern, aber farblich nie überladen wirken.

Roboto Slab Regular  
**Headlines**

Roboto Slab Light

Fließtext auf Weiß

Roboto Slab Light  
Schwarzer Fließtext auf gelber Farbfläche

Roboto Slab Regular  
Kleiner schwarzer Fließtext auf gelber Farbfläche

**Roboto Slab Regular**

Weißer Fließtext auf pinker Farbfläche  
Weiße Schrift wird im Druckbild schnell unleserlich.

Roboto Regular

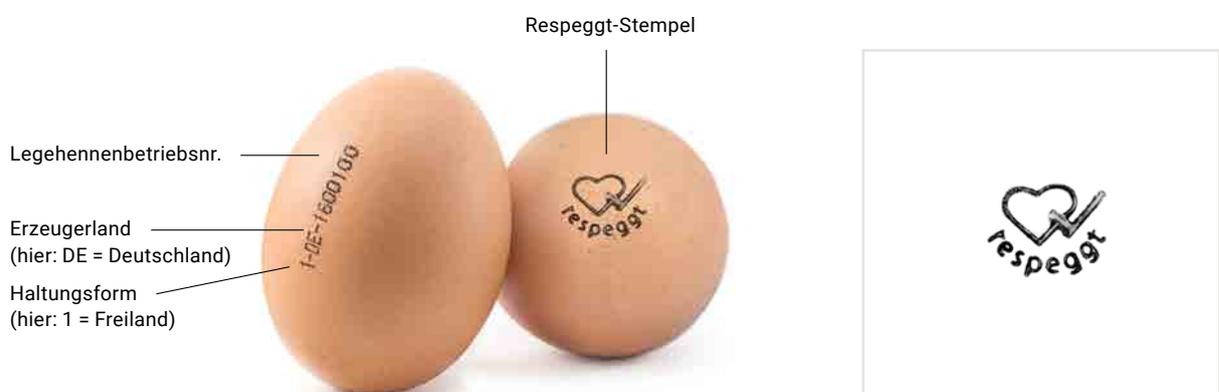
Fließtext auf Weiß, Sonderfälle

# Der Respeggt-Stempel

Jedes Ei, für das während der gesamten Lieferkette die Anforderungen des Respeggt-Versprechens eingehalten wurden, kann neben dem Erzeugercode mit dem Respeggt-Stempel gekennzeichnet werden. Die Respeggt-Stempelanlage wird den entsprechenden Packstellen von Respeggt zur Verfügung gestellt.

Der einfarbige Respeggt-Stempel ist im Vergleich zum Respeggt-Herzsiegel gestalterisch stark vereinfacht worden. Die prägnantesten Merkmale des Respeggt-Herzsiegels wurden erhalten. Der Respeggt-Stempel besteht aus dem Herzsymbol, einem Haken und dem Respeggt-Namen.

Der Respeggt-Stempel darf ausschließlich zur Kennzeichnung der oben genannten Eier verwendet werden und wird immer auf die Kopfseite der Eier aufgedruckt.



# Der Respeggt-Dokumentenstempel

Dokumente wie Lieferscheine, Frachtpapiere und Rechnungen müssen immer mit dem Zusatz „Respeggt-OKT“ (Ohne Kükentöten) oder „Respeggt-FoCC“ (Free of Chick Culling) oder dem Respeggt-Dokumentenstempel versehen werden.

Der einfarbige Dokumentenstempel hat einen Durchmesser von 24 mm und kann über [info@respeggt.com](mailto:info@respeggt.com) bestellt werden.



# Das Respeggt group Logo: Farbe



Das Respeggt group Logo wird grundsätzlich mit Slogan eingesetzt und wird so ohne Ausnahme als Ganzes verwendet.

Respeggt-group-Logo	CMYK	Pantone	RGB	html
Respeggt-Grau	40-30-27-7	422 CP/UP*	160-162-168	#8EA6AD
Respeggt-Gelb	00-20-100-00	7406 CP/UP*	255-204-00	fecc00
Respeggt-Pink	00-90-20-00	7424 CP/UP*	232-50-120	e73177

\* CP = Color Bridge Coated Process / UP = Color Bridge Uncoated Process



## Ausnahmefälle

Sollte das Respeggt group Logo in farbiger Form auf eine farbige Fläche gesetzt werden, kann „Respeggt group“ in weiß gesetzt werden.



Sollte eine Anwendung eine Abbildung in Graustufen erfordern, so ist dies in folgender Farbangebe möglich:

Respeggt-group-Logo	CMYK	Pantone	RGB	html
Respeggt-Grau	40-30-27-7	422 CP/UP*	160-162-168	#8EA6AD

# Das Respeggt group Logo: schwarz-weiß



## Positive Schwarz-Weiß-Umsetzung

Diese Version ist nur bei Strichumsetzungen anzuwenden, bei denen eine Aufrasterung aus technischen Gründen nicht möglich ist. Dies sind beispielsweise Stempel, Gravuren und Ähnliches.



## Negativ-Umsetzung

Das Negativ-Logo wird auf Farbflächen in den definierten Primärfarben oder auf Bildern eingesetzt. Der Farbton muss 100% betragen. Steht das Negativ-Logo auf einem Bildhintergrund, ist auf einen adäquaten dunklen Tonwert zu achten, damit das Logo gut lesbar ist.

# Anwendungsbeispiele: Verpackungen

Das Respeggt-Herzsiegel sowie die URL müssen immer gut sichtbar auf der jeweiligen Verpackung positioniert werden. Dabei sind folgende Regeln zu beachten:

- 1) Das Respeggt-Herzsiegel wird an einer prominenten Stelle so auf der Vorderseite platziert, dass es keine produktrelevanten Gestaltungselemente verdeckt.
- 2) Sind auf der Verpackung mehrere Qualitäts- und Prüfzeichen abgebildet, sollte das Respeggt-Herzsiegel eine ähnliche Größe aufweisen und die Größe der anderen Gütezeichen in keinem Fall unterschreiten. Empfohlen wird eine Positionierung in der Nähe der anderen Gütezeichen.
- 3) Eierverpackungen, auf welchen das Respeggt-Herzsiegel abgebildet werden soll, müssen immer schriftlich (info@respeggt.com) von Respeggt vor einem Produktionsstart freigegeben werden.





Musterbeispiel\*

Das Respeggt-Herzsiegel ist zu prominent und überschneidet den Bereich des Produktnamens.



Musterbeispiel\*

Das Respeggt-Herzsiegel steht in passendem Größenverhältnis zum benachbarten Siegel.

\* Bei den abgebildeten Verpackungen handelt es sich um Musterbeispiele, die im Handel nicht erhältlich sind.



Musterbeispiel\*

Das Respeggt-Herzsiegel ist zu prominent und verdeckt den Abziehbereich des FSC-Siegels.



Musterbeispiel\*

Das Respeggt-Herzsiegel steht in passendem Größenverhältnis zum benachbarten Siegel.

\* Bei den abgebildeten Verpackungen handelt es sich um Musterbeispiele, die im Handel nicht erhältlich sind.



Musterbeispiel\*

Das Respeggt-Herzsiegel ist zu prominent, zu nah am Produktnamen und verdeckt zu viel von der Abbildung.



Musterbeispiel\*

Das Respeggt-Herzsiegel steht in passendem Größenverhältnis zum benachbarten Siegel.

\* Bei den abgebildeten Verpackungen handelt es sich um Musterbeispiele, die im Handel nicht erhältlich sind.

# Realisierte Umsetzungen: Verpackungen

Beispiel Eiernudeln



Beispiel „6 frische Eier aus Freilandhaltung REWE Beste Wahl“

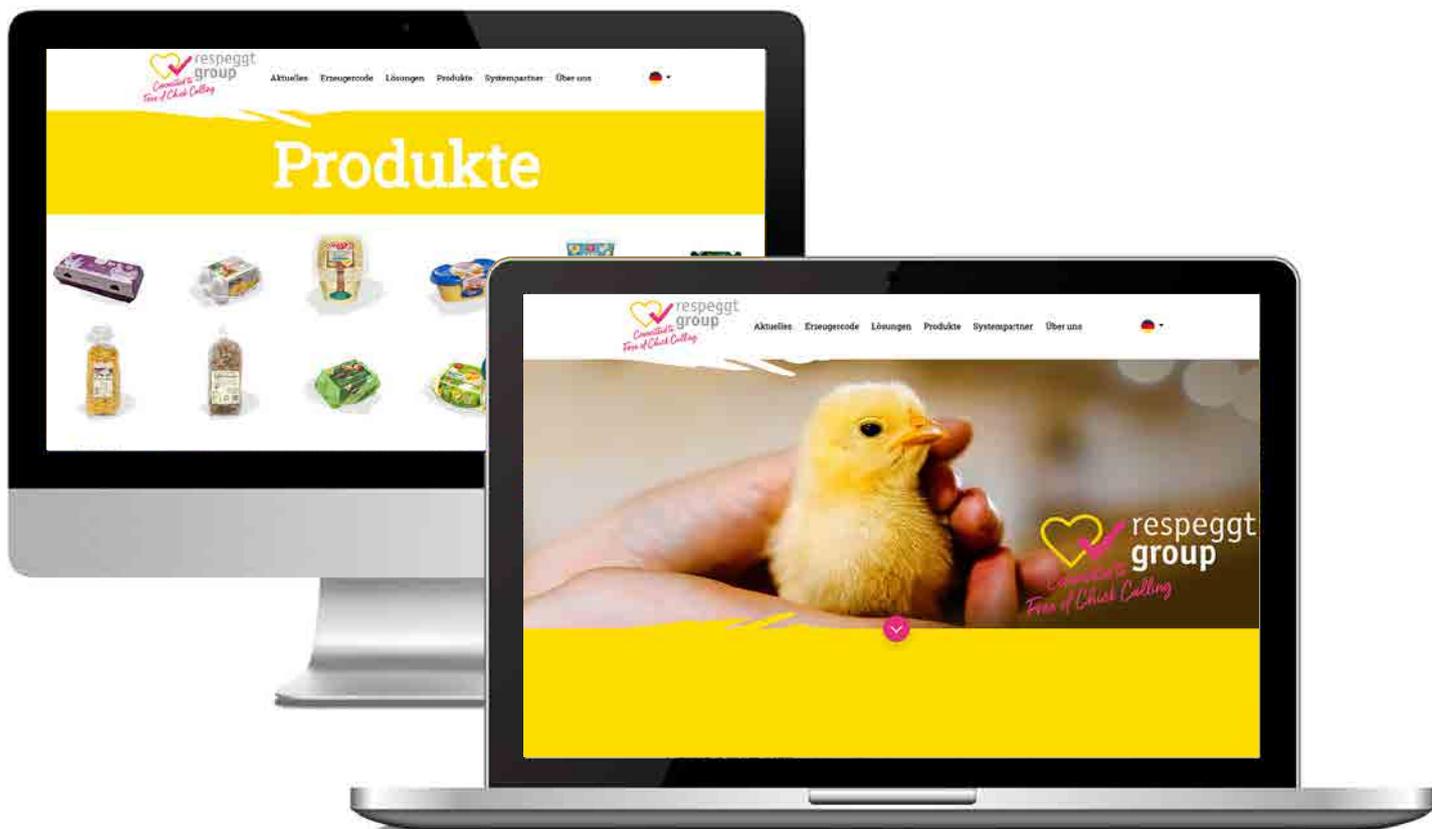
Beispiel Eiersalat mit Schnittlauch



Beispiel „6 frische Respeggt-Eier aus Freilandhaltung“

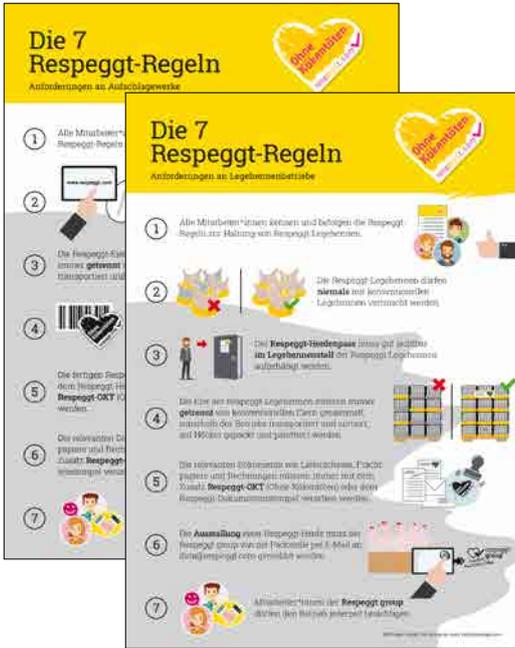
# Anwendung Website

www.respeggt.com



# Infomaterial und Werbemittel

Flyer Die 7 Respeggt-Regeln



Banner für Newsletter



Flyer für Legehennenbetreiber

Rollups



Etikett für Eierlikör

# Allgemeine Hinweise

Es ist unabdingbar, dass vor Produktionsbeginn eine Abstimmung mit Respeggt erfolgt, damit ein bestmögliches Ergebnis gewährleistet werden kann.

Es ist zu beachten, dass die angegebenen Punktgrößen lediglich der Orientierung dienen und je nach Einsatz und Verpackungsgröße variieren. Bei größeren bzw. kleineren Verpackungen sollten die Größen proportional an die restlichen Elemente angepasst werden.

Freigaberegulung:

Jedes Kommunikationsmittel ist durch Respeggt zu prüfen. Erst nachdem die finale Freigabe schriftlich erfolgt ist, darf die Verpackung bzw. das Kommunikationsmittel produziert werden. Fertige Verpackungen/Kommunikationsmittel sind zur Prüfung an die folgende E-Mail-Adresse zu schicken: **info@respeggt.com**.