

## HatchTech strebt eine weltweite Expansion von SELEGGT und respeggt an, nachdem mit der REWE Group die vollständige Übernahme vereinbart wurde

Veenendaal, 30. September 2022 - Die HatchTech Group, Hersteller von Hochleistungstechnologien für globale Lebensmittelproduzenten, und die REWE Group, einer der führenden europäischen Einzelhandelskonzerne, haben sich darauf geeinigt, dass HatchTech ab heute den 50-prozentigen Anteil der REWE Group an der SELEGGT GmbH sowie an der respeggt GmbH übernimmt. Diese Vereinbarung ermöglicht es SELEGGT und respeggt, ihr internationales Wachstum zu beschleunigen, indem sie die Vorteile des globalen Netzwerks von HatchTech nutzen. Im Gegenzug wird REWE Group eine Minderheitsbeteiligung an der HatchTech-Group erwerben.

HatchTech und die REWE Group gründeten gemeinsam SELEGGT (2017) und respeggt (2019) als Teil ihres gemeinsamen Engagements, neue ethische Standards in den Lieferketten der Eierzeugung zu setzen. Heute haben SELEGGT und respeggt sieben Maschinen zur Geschlechtsbestimmung im Brutei installiert, die zu einer jährlichen Aufstallung von rund 20 Millionen Legehennen "Ohne Kükentöten" führen. Dieser Erfolg ist dem Fachwissen von HatchTech in den Bereichen Forschung und Technologie sowie der kommerziellen Reichweite der REWE Group zu verdanken.

Tjitze Meter, Gründer und Geschäftsführer, HatchTech Group: "Unsere Zusammenarbeit mit der REWE Group war entscheidend für die Etablierung von SELEGGT und respeggt, insbesondere auf dem deutschen Markt. Gemeinsam haben wir die Start-up-Phase für diese Unternehmen abgeschlossen und eine starke technologische Grundlage geschaffen. Wir planen, unser Angebot weiter auszubauen, indem wir unseren starken Fokus auf Forschung und Entwicklung beibehalten. Dieser nächste Schritt wird es uns ermöglichen, SELEGGT- Maschinen und die respeggt-Eier einem weltweiten Publikum zugänglich zu machen."

### Über SELEGGT und respeggt

Durch das SELEGGT-Verfahren kann am 9.Brutttag festgestellt werden, ob ein Brutei männlich oder weiblich ist. Dies ermöglicht es den Brütereien, nur weibliche Küken auszubrüten und die traditionelle Praxis männliche Küken direkt nach dem Schlüpfen zu töten, zu vermeiden. Das SELEGGT-Verfahren in den Lieferketten der Eierzeugung ist nachhaltig, stellt einen ethischen Mehrwert dar und sorgt für ein hohes Maß an Effizienz.

respeggt mit Sitz in Deutschland ist das Gütesiegel für Verbraucherprodukte, bei denen das Kükentöten beendet wurde. Bis heute hat respeggt mehr als eine Milliarde respeggt- Konsumeier und mehr als acht Millionen respeggt-Legehennen in die Lieferketten der Konsumeierproduktion gebracht. respeggt-Konsumeier werden bundesweit in deutschen Supermärkten sowie in Geschäften in den Niederlanden und der Schweiz verkauft. Ab Oktober wird das Managementteam von SELEGGT und respeggt von Martijn Haarman (CEO) und Carmen Uphoff (COO) gebildet. Dr. Ludger Breloh wird den Unternehmen als Vorsitzender des Beirats verbunden bleiben.

### **Über die HatchTech Group**

Die 1996 gegründete HatchTech Group ist ein innovationsorientiertes Unternehmen, das Forschung und die neuesten Technologien einsetzt, um bahnbrechende Lösungen für die Lebensmittelindustrie und andere Märkte weltweit einzuführen. Durch die Revolutionierung des Kükenschlüpfens und -transports sowie durch Pionierarbeit bei neuen Innovationen wie der Geschlechtsbestimmung im Brutei und des vertical farmings unterstützt HatchTech Kunden in über 45 Ländern bei der Leistungsmaximierung und fördert gleichzeitig Nachhaltigkeit und Tierschutz.

Innovation, Wachstum und Tierwohl sind schon immer Schwerpunkte bei HatchTech. Das Unternehmen sucht kontinuierlich nach Kooperationen, um neue Technologien zu entwickeln und eine nachhaltigere Zusammenarbeit zu fördern. Daher begrüßt das Unternehmen die REWE Group als neuen Partner mit einer Minderheitsbeteiligung an der HatchTech Group. HatchTech und die REWE Group haben Stillschweigen über die finanziellen Details der Transaktion vereinbart.